

Gobernador
Dr. Pablo Verani

**Presidente Consejo Provincial
de Educación**
Oscar Machado

Vocales
Elsa Ramirez de Lobo
Artemio Godoy
Virginia Tomassini

Directora General de Educación
A. Beatriz Arias de Lavayén

Directora de Nivel Primario
Lijia Bou Abdo

EQUIPO DE TRABAJO

**Secretaría Técnica de
Gestión Curricular**

Coordinación General
Nora Violeta Arbanás

Asistencia Técnica
Alicia Lucino de Bertoni

Colaboración
Sergio Galván
Ana Caro

**Tipeado,
Diseño y Diagramación**
Analía Romero

**Consejo Provincial
de Educación 1998**

Indice

«Los circuitos productivos y el análisis regional. Propuesta de actividades»

	Pág.
Prólogo	3
PRIMERA PARTE	
1- LA REGION: Un concepto que es necesario resignificar	5
1.1. La región un nuevos contexto histórico	
1.2. ¿Qué es una región?	
1.3. La regionalización en la Argentina	
2. LOS CIRCUITOS PRODUCTIVOS: Un concepto que dinamiza el análisis regional	12
2.1. ¿Qué son los circuitos espaciales de producción?	
2.2. Los circuitos productivos en el análisis de las regiones.	
2.3. Los principales circuitos productivos.	
2.4. Un ejemplo: el circuito de la fruticultura.	
3. REGIÓN Y CIRCUITOS PRODUCTIVOS: Dos conceptos que se construyen desde primer ciclo	18
SEGUNDA PARTE	
4. Propuesta de actividades para la enseñanza de estos conceptos	20
Bibliografía	28

Elaboron este Documento:
Lic. Susana Olivi
Prof. y Lic. Stella Robatto

En este documento tratamos de dar respuesta a algunas temáticas propuestas por los docentes en las evaluaciones que realizaron de los Desarrollos Curriculares anteriores.

*La finalidad del mismo es desarrollar dos conceptos básicos en el análisis espacial: **el concepto de circuitos espaciales de producción y el concepto de región.***

Por otra parte, no queremos dejar de lado las inquietudes de un grupo de docentes que preguntan “cómo secuenciar y articular contenidos en Ciencias Sociales”. Nos parece que encontramos la oportunidad de brindarles un ejemplo con estos dos conceptos, que podemos aprovechar para ingresar a la historia provincial, regional o del país ante la necesidad que genera este planteo, de dar respuesta a determinados problemas de poblamiento o de producción.

Vemos así, como se consolida el concepto de Área de Ciencias Sociales ya que muchas de las problemáticas que planteamos en este documento, requieren para su explicación, conceptos propios de otras ciencias: Historia, Economía, Sociología, etc.

Sobre estos dos conceptos hay mucha bibliografía, pero a veces, y en especial en lo que respecta al concepto de región, hay muchas dudas cuando se aborda su enseñanza.

Con esto, no queremos decir que a través de este documento vamos a lograr despejar todas sus inquietudes, pero si intentaremos aproximarles elementos de análisis y dejar planteado el desafío de ponerlo en práctica con su grupo de alumnos.

El maestro de segundo ciclo y principalmente el del último año, tiene que enseñar el espacio Nacional. Desarrollar cada una de las regiones que conforman este espacio puede ser un trabajo titánico, más aún si consideramos que previamente se hace un análisis general del mismo y sin incluir el factor tiempo que se puede destinar a las Ciencias Sociales. Ante tamaña empresa, el docente suele terminar dando una guía a sus alumnos para que investiguen alguna región, (lo cual es comprensible y para nada criticable), con lo cual se cae nuevamente en la descripción y perdemos de vista la explicación y por lo tanto se aleja de la propuesta Curricular.

¿Qué podemos hacer?. ¿Habrá alguna manera de lograr que nuestros alumnos comprendan la organización del espacio argentino sin una “parcialización” en el análisis?. ¿Qué es importante que aprendan los alumnos sobre el espacio nacional?.

1. LA REGIÓN: Un concepto que es necesario resignificar

1.1. La región un nuevo contexto histórico

Durante muchos años la región fue estudiada como un espacio cerrado, “aisladamente del mundo como un todo” según palabras textuales del geógrafo Milton Santos.

Esto equivalía a pensar el espacio como fragmentado, dividido en una infinidad de regiones autónomas con pocas relaciones entre sí.

Pero el Mundo cambió y aquella “vieja” concepción de región (la que muchos de nosotros estudió en la escuela) ha sufrido transformaciones.

Estos cambios se relacionan con este nuevo momento histórico que estamos viviendo, caracterizado por la “creciente internacionalización de la economía capitalista con una total interdependencia de las diferentes economías nacionales y una nueva división internacional del trabajo” (Castells, 1986, p. 7).

El análisis de los “modos de inserción” de Argentina y Latinoamérica en el sistema mundial es fundamental para comprender no sólo la organización del espacio, sino también para entender como se redefine su papel a partir del auge de la Mundialización, proceso que ha tomado cuerpo en el período del capitalismo tecnológico.

Mundialización y globalización

“El proyecto de mundializar las relaciones económicas, sociales y políticas comienza con la extensión de las fronteras del comercio a principios del siglo XVI, avanza a través de los siglos de expansión capitalista para finalmente ganar cuerpo en el momento en que una nueva revolución científica y técnica se impone y en que las formas de vida en el Planeta sufren una repentina transformación (Santos, M., 1988).

Grandes cambios tecnológicos y productivos han ocurrido, que han llevado a una creciente globalidad en los intercambios comerciales y en la circulación de la información disponible. Cuando la producción se mundializa, las posibilidades que cada lugar tiene (recursos naturales, población calificada, entre otras cosas) resultan

fundamentales para definir su papel en el mundo (...) (Gurevich, 1994)

Significa esto que en estudio regional se hace necesario tener en cuenta «las tendencias actuales y fenómenos intrínsecos de la acumulación capitalista a nivel global, y al análisis específicamente «territorial» de las actividades, agentes e iniciativas que se desenvuelven o proyectan en los concretos escenarios locales o «regionales» (Alburqueque, F). Para expresarlo de manera más simple, al realizar el estudio regional hay que tener muy en cuenta aspectos como el nuevo modelo de producción posfordista o de producción «flexible». Se han intensificado las relaciones y los intercambios entre las diferentes áreas del Mundo, de modo que se vuelven más vulnerables a las influencias exógenas. Nos posible entonces, en este contexto histórico, considerar a la región como autónoma, sino como un espacio «abierto».

«Comprender una región pasa por el entendimiento del funcionamiento de la economía a nivel mundial y su repercusión en el territorio de un país, con la intermediación del Estado, de las demás instituciones y del conjunto de agentes de la economía, comenzando por los actores hegemónicos. Estudiar una región significa penetrar en un mar de relaciones, formas, funciones, organizaciones, estructuras, etc., con sus más distintos niveles de interacción y contradicción». (Santos, M., 1988).

Cada una de las regiones está inserta en un conjunto de relaciones y depende de unas redes y organizaciones espaciales que no vemos pero que al analizarla es necesario tener en cuenta para alcanzar un nivel mayor de explicación.

1.2 ¿Qué es una región?

La región es UN NIVEL DE ANALISIS ESPACIAL muy privilegiado en la geografía. Recordemos que llegó a considerarse a la región como único objeto de estudio de esta ciencia.

Suele ser un problema para el docente darse cuenta desde que concepción de región debe trabajar con sus alumnos. Cada manual o texto le ofrece diferentes regionalizaciones y ante esto, surgen dudas sobre la validez de su elección.

Vayamos despejando algunos elementos que confunden:

- *En primer lugar, no es un concepto propio de la Geografía. Lo utilizan otras ciencias como la economía, pero desde una concepción diferente.*
- *Es un concepto que ha ido cambiando con el pensamiento geográfico, de manera que a lo largo del proceso histórico fue adquiriendo diferentes concepciones.*
- *El concepto de región, es una abstracción, una teoría a los fines del pensamiento y de la investigación geográfica, por lo tanto existen tantas divisiones regionales como geógrafos.*

- *La región se puede definir desde principios básicos como la uniformidad y la funcionalidad, por sí solos o combinados.*

■ *Esto explica la existencia de tantas divisiones regionales y de tantas definiciones de región diferentes.*

No importa tanto que nuestros alumnos aprendan «una definición» de lo que es la región. Lo importante es cómo la van a concebir.

Los principios básicos son:

- *es un espacio diferenciado, individualizado y organizado (Roccatagliata, 1984).*
- *es un espacio producido por la sociedad, por lo tanto no puede definirse simplemente desde los componentes naturales. Es necesario considerar a la región como una construcción social.*
- *es “un sistema espacial integrado, procedente de PROCESOS comunes, aunque sin negar aquellas individualidades que son el “gesto” particular de cada espacio diferenciado” (Roccatagliata, J.A., 1992)*
- *las regiones son formaciones geográficas e históricas socialmente significativas, que se están transformando constantemente.*
- *los límites regionales no son estáticos, cambian permanentemente. “Ya no son de una vez y para siempre los mismos y los tiempos que pueden durar esas divisiones regionales son también muy variables” (Gurevich, 1994)*
- *es un espacio “abierto” y en consecuencia muy vulnerable a las influencias exógenas.*
- *para explicar los fenómenos que suceden en las regiones es necesario entender otros contextos (nacional, continental, mundial).*

1.3. La regionalización en la Argentina

Los límites de las regiones son establecidos por los geógrafos a partir de ciertos criterios, por lo cual existen diversas regionalizaciones. De allí que es mucho más importante explicitar los criterios utilizados que esperar encontrar «la regionalización adecuada».

Como hemos visto en el punto anterior, cuando trabajamos con esta categoría de análisis se pone en juego nuestra concepción de la geografía y de espacio. Por lo tanto es necesario tener claridad desde que enfoque debemos enseñarla (ver Diseño Curricular E.G.B. 1

y 2 - Gobierno de Río Negro, Eje: La organización del espacio, pág. 86). Queda en evidencia que la propuesta curricular es trabajar las regiones desde una perspectiva que supera las condiciones naturales.

Si nos basamos en los principios de uniformidad y funcionalidad, podemos considerar dos tipos de regiones: “las llamadas regiones formales y las regiones funcionales o polarizadas, también denominadas nodales” (Roccatagliata, 1992).

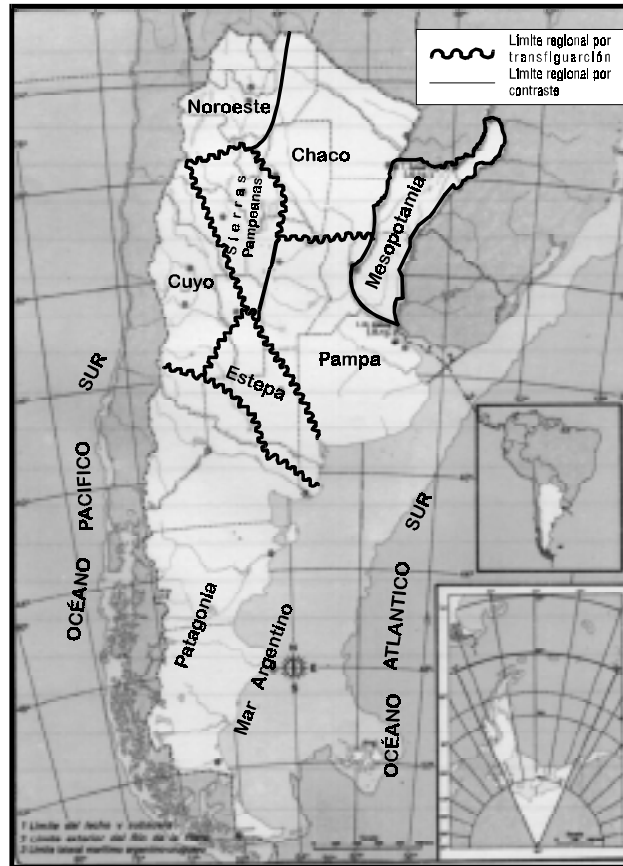
Las REGIONES FORMALES se establecen teniendo en cuenta las condiciones naturales o el tipo de actividad, o una mezcla de ambos aspectos. Se las considera espacios homogéneos. Un ejemplo de regionalización basada en este principio es la propuesta por el doctor Federico Dauss, que toma criterios físicos como el clima, la hidrografía y la vegetación (ver mapa)

Las REGIONES FUNCIONALES se establecen teniendo en cuenta “principios de organización espacial superior: la existencia de una red urbana; las jerarquías medidas en términos de actividades, población, accesibilidad; las redes y los movimientos constituyen el diseño básico. Se destacan los mecanismos de funcionalidad, lo “invisible” de la geografía (Roccatagliata, 1992). Esto significa que pasan a ser importantes en la determinación de estas regiones “las relaciones”, por lo cual se definen por sus centros urbanos y las redes que de ellos parten y convergen, más que por sus límites.

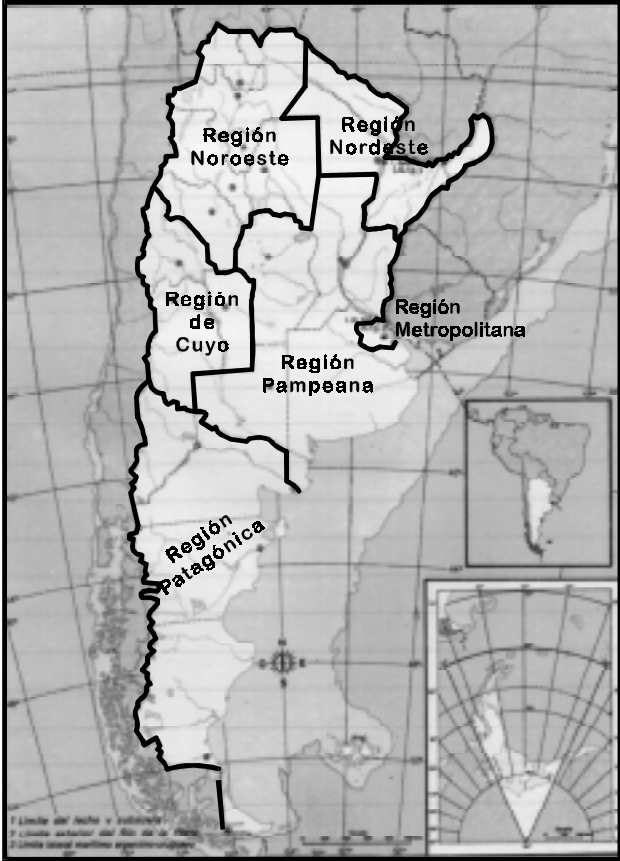
Además de estas regionalizaciones que realizan los geógrafos para organizar mejor el estudio de los espacios, existe LA IDENTIDAD REGIONAL, que es el sentimiento de pertenecer a una determinada región que tiene una sociedad y que no toma en cuenta los límites regionales. Otras veces “las provincias se agrupan en regiones a partir de ese sentimiento de pertenencia y de cuestiones históricas, con el fin de conseguir algún objetivo político, (...). Por estas razones, muchas regionalizaciones se han amoldado a los límites políticos de las provincias del país” (Bertoncello y Garcia, 1995). Este tipo de regiones se las conoce como REGIONES PLAN O REGIONES PROGRAMA. Un ejemplo de este tipo de regionalización son las “regiones -programa “ en el marco del Consejo Nacional de Desarrollo (CONADE) (ver Mapa).

Al observar los mapas puede comprobar que según el criterio utilizado en la regionalización, cambia la división regional.

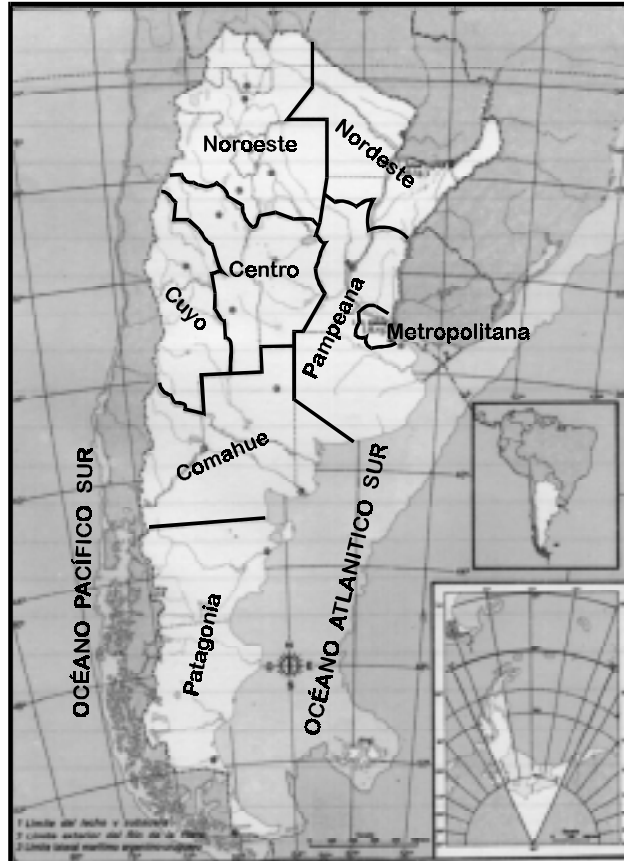
*Regiones Geográficas de la Argentina
Según Federico Daus.*



*Regiones Geográficas
Según el INDEC.*



*Regiones - Programa en el Marco del CONADE-
Consejo Nacional de Desarrollo.*



En el caso de Argentina, por sus particularidades, surgen problemas al querer regionalizar en base a alguno de estos criterios de uniformidad y funcionalidad.

“En efecto, se esta ante un extenso territorio, de ocupación moderna, escasamente poblado por una sociedad en desarrollo, con mutaciones socioeconómicas rápidas y con relativas posibilidades tecnológicas y de inversión.

A su vez el extenso territorio se dilata en el extremo austral de América, en una posición geográfica periférica, marcada por un significativo desprendimiento y atravesado por una caracterizada diagonal árida.

Todo ello ayudó a consolidar una centralidad política y económica que alentó la desigual distribución de la población, la gran concentración urbano-demográfica y económica por un lado y las debilidades de las densidades por el otro.

La presencia de ciudades “metropolis incompletas”, la existencia de una red de transportes radial y centralizada y un movimiento convergente hacia el área central metropolitana, se alterna espacialmente con los extensos espacios indiferenciados y la fragilidad en la epidermis fronteriza” (Roccatagliata, 1992).

La estructura regional de Argentina es variada y compleja, con diferentes grados de evolución y organización espacial, con escasa consolidación y complementariedad interregional, con una fuerte dependencia del área central.

Estas particularidades, propias de un espacio que no está fuertemente humanizado no permiten la aplicación del principio de funcionalidad en toda su extensión, por lo tanto ambos principios se complementan de distinta manera según la región de que se trate.

2.LOS CIRCUITOS PRODUCTIVOS: Un concepto que dinamiza el análisis regional

2.1. ¿Qué son los circuitos espaciales de producción?

Los circuitos espaciales de producción son las distintas etapas por las que pasa un producto, desde el comienzo del proceso de producción hasta llegar al consumidor.

Es un concepto que nos permite superar la simple descripción de las actividades económicas que se desarrollan en un espacio y aporta elementos explicativos a los problemas regionales.

- Es una categoría de análisis importante, en tanto incorpora a los distintos sectores sociales y agentes económicos que participan en cada una de las etapas del proceso productivo. No olvidemos que como disciplinas del Área de Ciencias Sociales, la premisa es **centrar el análisis en las sociedades y sus problemáticas**.

- Permite visualizar las vinculaciones entre los distintos agentes que intervienen (productores, transportistas, industriales, comerciantes, etc.), y entre distintos espacios (por ejemplo, si trabajamos con el circuito del algodón comprenderá no sólo la región donde se produce -Chaco y Formosa- sino también los espacios donde se industrializa y comercializa).

- Se pueden analizar las relaciones de acumulación entre los agentes sociales involucrados en el circuito, dejando en evidencia cuáles son los grupos que tienen el poder para imponer sus condiciones (esto es observable en la fijación de los precios de comercialización).

- Por otra parte, entran en juego otras categorías de análisis como recursos naturales, sectores productivos, agentes sociales, actividades económicas.

- También es posible analizar los procesos de integración de las actividades y concentración de empresas. Aparecen así dos grupos de productores: los integrados y los independientes.

- Por último, se puede analizar la rentabilidad de un producto y ver en que eslabón de la cadena productiva se acumulan los beneficios. Esto nos permite explicar en parte, las causas de algunas problemáticas y las dificultades para revertirlas.

2.2.Los circuitos productivos en el análisis de las regiones

Cuando pensamos valernos de un concepto como el de CIRCUITOS ESPACIALES DE PRODUCCIÓN para dinamizar el análisis regional, estamos proponiendo dejar de lado el enfoque tradicional de las regiones, que consistía en trabajarlas como “espacios cerrados, homogéneos, claramente delimitadas y con permanencia en el tiempo”. De modo que en su análisis no propondremos a nuestros alumnos que hagan largos “inventarios” de los componentes naturales y sociales que conforman cada una de las regiones.

La propuesta es visualizar a la región “como un área con ciertas características productivas distintivas, porque son justamente ellas las que dan vida a ese espacio y definen la localización de la población y las actividades económicas. Por ejemplo, el cultivo de la vid organiza los valles de Mendoza y San Juan, por lo tanto podemos hablar de la región de oasis cuyanos dado que existe un proceso que define el perfil productivo de un área (vitivinicultura), ordenando la fisonomía del paisaje cuyano” (Gurevich, R., 1991).

Desde esta perspectiva, tendremos que ver cual es la ACTIVIDAD PRODUCTIVA DOMINANTE en cada una de las regiones.

En el marco teórico desarrollado al analizar la problemática de la regionalización vimos que la estructura regional de nuestro país es muy compleja, caracterizada por la gran diversidad de componentes naturales y socioeconómicos.

El espacio Nacional se encuentra organizado en subespacios a los que llamamos regiones, articulados entre sí y con otros espacios de orden superior (latinoamericanos y mundiales). Esta última articulación aparece como una propuesta de análisis en las grillas de contenidos para 6° año de la E.G.B.

En un mismo espacio pueden confluir diversos circuitos productivos. Analizar estos circuitos de producción nos permiten visualizar la organización del espacio en estudio y la posición en la jerarquía que ocupa a nivel mundial o nacional.

2.3. Los principales circuitos productivos regionales

En el esquema siguiente presentamos los circuitos productivos más representativos de cada una de las regiones:

REGIÓN DE LA PATAGONIA.....DE LA LANA
DE LA FRUTICULTURA
REGIÓN DE CUYO.....DE LA VITIVINICULTURA
REGIÓN DEL NORESTE.....DE LA YERBA MATE
DEL ALGODÓN
REGIÓN DEL NOROESTE.....DE LA CAÑA DE AZÚCAR
REGIÓN DE LAS SIERRAS.
PAMPEANAS.....DEL TURISMO
REGIÓN PAMPEANA.....DE LOS CEREALES

Este listado no es exhaustivo. Se podrían seleccionar otros productos o actividades para construir el circuito. Quizás, una manera de partir de la realidad de los niños sería tomar circuitos que se encuentren en el lugar donde viven. Por ejemplo, para los chicos que residen en la zona Andina puede ser interesante analizar el circuito del turismo, lo cual permitiría al docente incorporar el concepto de “parque nacional” y avanzar más allá de los límites de la provincia por el circuito por Neuquén y Chubut, incluso por Chile por los pasos fronterizos.

2.4. Un ejemplo: El circuito de la fruticultura

Tomamos este circuito para su desarrollo porque es aplicable a tres espacios de análisis: Río Negro, Patagonia y Argentina.

No puede ser considerada una actividad dominante en la organización del espacio patagónico, (en ese caso hubieramos tomado el circuito lanero), pero es menos frecuente encontrar bibliografía sobre el mismo.

La economía principal del Alto Valle del Río Negro y Neuquén es la actividad frutícola, cuyos cultivos más importantes son las manzanas y las peras, orientados en gran parte a la exportación.

“Argentina produce entre el 3,5 y el 4% de la producción mundial de peras y manzanas. De este total, más del 85% de la pera, y el 80% de manzanas son producidas en las provincias de Río Negro y Neuquén. El resto se reparte entre Mendoza y otras provincias argentinas” (Roccatagliata, 1992).

Esta actividad ha permitido el surgimiento de otras actividades como aserraderos, fábricas de maquinarias, material de empaque, frigoríficos, industrias, transportes, todas ellas fuentes de trabajo que generan movimientos de población (migraciones) hacia estas áreas.

“En los últimos 30 años la dinámica de crecimiento de la población ha presentado tasas elevadas, más altas que las medias nacionales. Entre otros motivos, este es el resultado de la producción agrícola local, su creciente industrialización, la construcción de grandes obras de ingeniería, el excelente clima de la región y la conformación progresiva de los aparatos estatales de las dos provincias involucradas (Río Negro y Neuquén) a partir de 1957” (De Jong, G.).

La mitad de las manzanas se transforma dentro de la zona en jugos y concentrados que mayormente requiere el mercado exterior. El mercado nacional demanda algo más que la cuarta parte de la fruta fresca y el resto se exporta a países de la Comunidad Económica Europea, Brasil, Estados Unidos. El consumo interno y la industria se reparten lo que queda por partes iguales.

Esta tendencia a la “monoproducción” y la dependencia del mercado exterior hacen que ante cualquier problema en el precio de venta de la fruta se vea afectado el sector productivo.

Actualmente esta producción está en crisis. “En todo el mundo la superproducción bajó los precios hasta niveles incompatibles con los costos de explotación argentinos y dejaron a nuestra industria frutícola en inferioridad de condiciones. Mientras otros países implementaron políticas que ayudaron al sector a actualizar sus técnicas y defenderse mejor, los productores del Alto Valle soportan toda la dureza de la crisis” (Nueva, 1994)

A esta situación se le suma que países del Primer Mundo como Estados Unidos pasan a ser competidores, pues están en condiciones de exportar productos agrícolas como manzanas, peras, frutas frescas, vinos, con garantías crediticias, por lo cual los productores

valletanos compiten con desventajas no solo en sus mercados tradicionales como Brasil y México, sino también en su propio país.

A continuación vamos a analizar el circuito productivo:

Fase de la producción primaria

Según el tamaño de la explotación encontramos distintos tipos de productores:

• **Los pequeños productores independientes** que a su vez comprenden dos grupos:

Los que poseen chacras entre 1 y 5 ha.: que son aquellos productores con capital insuficiente, lo que los obliga a permanecer como abastecedores de fruta a las empresas empacadoras. Por la venta de su producción sólo pueden obtener una tasa de ganancia negativa lo cual lleva a una progresiva descapitalización.

Este grupo subsiste gracias a la larga vida útil de las plantaciones, pero está empobrecido, por lo que se ve obligado a vender su fuerza de trabajo a otras fincas o en actividades urbanas (servicios) para completar su economía con otros ingresos. Generalmente su fruta es de baja calidad por lo cual la entrega a la industria o galpones a precios muy bajos. Esto lleva a que no pueda mejorar sus frutales, ni comprar maquinarias nuevas. Generalmente en este tipo de explotaciones la mano de obra es familiar.

En otros casos, estos productores marginados ensayan producciones no frutícolas, para complementar sus actividades de subsistencia.

Los productores con explotaciones entre 5 y 20 ha.: con buen nivel de vida, mano de obra familiar (en época de cosecha algunos contratan personal), escasa mecanización, monoproducción con plantaciones de edad avanzada, por lo cual tienen bajos rendimientos y una pequeña proporción de fruta seleccionada. Obtienen una tasa de ganancia baja.

Representan el 66% de los productores.

• **Los medianos y grandes productores integrados** que a su vez se los puede dividir en dos grupos:

Los que tienen entre 15 y 30 ha.: que son aquellos que poseen maquinarias, mayor poder financiero, están informados sobre los avances técnicos y variedades nuevas por lo que obtienen mayores rendimientos y mejor calidad en su producción. Obtienen tasas de ganancia positivas porque participan en algunas etapas de la comercialización, pues poseen galpones de empaque pequeños y medianos.

Los que tienen explotaciones de más de 30 ha.: se encuentran en mejores condiciones porque participan en otras etapas de la comercialización hasta la exportación. En su producción obtiene rendimientos altos y mejor calidad de la fruta, por lo que puede aplicar nuevas tecnologías y poner variedades nuevas de fruta. Son Sociedades Anónimas que manejan grandes volúmenes de producción.

Fase de la comercialización

¿Quiénes intervienen en esta etapa del eslabón?

- **EL PRODUCTOR INTEGRADO**
- **EL PRODUCTOR NO INTEGRADO**
- **EL MAYORISTA**
- **EL EXPORTADOR**

Una vez cosechada la fruta, se somete a distintos procesos: limpieza, selección, clasificación, embalaje y enfriado.

- el productor no integrado interviene solamente en la primera venta. Generalmente entrega su fruta a la industria o al mayorista que se encarga de la comercialización del producto en el mercado interno o externo.
- el productor integrado participa en distintas etapas de la comercialización. Algunos poseen galpones de empaque y frigoríficos para guardar la fruta.
- el mayorista comercializa la fruta en el mercado interno.
- los exportadores se encargan de vender la fruta al exterior.

Fase de la industrialización

La producción de frutas se destina al:

- mercado local, para elaborar dulces, mermeladas, frutas desecadas y distintas conservas.
- mercado externo, principalmente las pulpas concentradas y frutas deshidratadas (jugo, sidra,...)

Hasta aquí, contamos con información básica sobre un circuito que tiene mucho que ver con nuestra realidad rionegrina, por lo tanto, se puede comenzar a trabajar en 4° año y profundizarse en 5°. No perdamos de vista que para pensar la propuesta didáctica que lleve al aula esta información es preciso releer el punto 2.1. de este Desarrollo y recordar los propósitos de este enfoque.

3. REGIÓN Y CIRCUITOS PRODUCTIVOS: dos conceptos que se construyen desde primer ciclo

En las grillas de contenidos, en el eje LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO, se propone desde primer año iniciar a los niños en el reconocimiento de distintos espacios” y de las “relaciones” que existen entre espacios.

Creemos que es necesario trabajar estos conceptos desde Primer Ciclo para que se pueda enseñar, abordar el concepto de región y de circuitos productivos en toda su complejidad en los últimos años del Segundo Ciclo.

¿Cómo trabajar estas categorías de análisis desde Primer Año?

La idea es que los niños comiencen a percibir que el mundo se encuentra organizado en subespacios articulados (Santos, Milton, 1988).

Es decir, que en todo espacio es posible diferenciar SUBESPACIOS que dan cuenta de la diversidad que los caracteriza.

Al considerar LA CASA como un espacio social estamos proponiendo que a partir de su análisis los niños comiencen a adquirir conceptos geográficos.

Pueden comenzar DIFERENCIANDO LOS DISTINTOS ESPACIOS de su casa, teniendo en cuenta las diferentes actividades que en ellos se realizan. Esto les va a permitir darse cuenta que cada espacio cumple FUNCIONES, y que la organización de un espacio está íntimamente relacionada con LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS que en el se realizan. Es decir, que en toda casa se realizan acciones (en la casa se come, se duerme, se higieniza, se trabaja, se juega,...) y cada una de estas actividades se hacen en un espacio determinado, que además tiene una fisonomía propia dada por LOS COMPONENTES NATURALES Y SOCIALES, que nos permiten diferenciar un espacio de otro” (Olivi, S., 1995)

Este es el primer paso que conduce a la adquisición del concepto de región con toda la complejidad que lo caracteriza.

Subespacios

en la casa:

lugares para...
trabajar, descansar,
jugar, dormir,....

en el barrio:

lugares residenciales,
verdes, comerciales,...

en la localidad:

espacios rurales y
urbanos, espacios
agrícolas, ganaderos,
mineros, ...

en la provincia:

zona Andina, Sur,
Atlántica, Norte,
Alto Valle,....

en la región:

áreas ganadera,
agrícola, minera,..

en el espacio

nacional:
región de Cuyo,
Noroeste,
Patagonia,...

Aunque muy sintéticamente, en el cuadro anterior tratamos de representar como se va complejizando el concepto de subespacio. Lugar, área, zona o región son esencialmente conceptos similares con diferente grado de complejidad. Pero además, es un concepto que requiere de otros conceptos para su construcción (ver el ejemplo de la casa). Esto significa que es necesario inscribir este concepto dentro de un conjunto de conceptos más amplio que le permita a los niños construir la idea de lo que es un subespacio y las causas de la diversidad, como producto de procesos sociales y naturales.

Lo mismo sucede con el concepto de CIRCUITOS PRODUCTIVOS. Se puede trabajar desde Primer Año de manera muy simple, reconstruyendo el camino que siguen los diferentes productos que los niños encuentran en su casa: mercaderías, artefactos eléctricos, muebles, etc. Sirve para que comiencen a comprender que “todo espacio se relaciona con otros espacios”. Les ayuda a “ver” cómo se articula “su” casa con otros espacios más lejanos.

En años superiores se podrá complejizar este concepto hasta llegar al de CIRCUITOS PRODUCTIVOS.

Lo importante es no olvidar para qué vamos a enseñar estos conceptos. Debemos tener siempre presente que forman parte de una organización espacial y que tienen la particularidad de ser conceptos que contribuyen a la explicación de los problemas sociales que queremos que nuestros alumnos comprendan.

4. Propuesta de actividades para la enseñanza de estos conceptos

A continuación se presentan distintas actividades que podrían servir para enseñar estos conceptos. Para que resulte aún más claro el “sentido” que se le quiere dar a las tareas sugeridas se agregaron las Ideas básicas que se desea aprendan los chicos.

Cada docente podrá elaborar las Ideas básicas que crea conveniente, siempre en el marco de los lineamientos de acreditación (Desarrollo Curricular N° 2).

Primer Ciclo:

Brindamos sugerencias para trabajar la casa como espacio social en Primer Año.

Se supone que previamente hemos seleccionado un eje o núcleo que atienda a los intereses de los chicos.

Idea Básica:

Mi casa es un espacio organizado, donde puedo diferenciar lugares con distintas funciones.

Actividades:

- *Se puede proponer a los niños que dibujen su casa y los elementos que hay adentro y afuera de la misma. Otra forma puede ser pidiéndoles que hagan una maqueta de su casa.*

- *Después se les puede pedir que piensen qué se hace en cada uno de los lugares de su casa*. Les pondrán nombres a esos lugares según las funciones que cumplen. Otra posibilidad es que mediante una dramatización representen las actividades que se realizan en la casa.*

- *A partir de esta actividad se tratará que relacionen los componentes sociales y naturales con las actividades que se realizan en cada uno de los espacios, tratando de llevarlos a pensar el por qué y el para qué se llevan a cabo.*

Aclaración: * en este punto es fundamental tener en cuenta que en toda casa podemos “diferenciar distintos lugares según la función que cumplen: lugares para descansar, lugares para dormir, lugares para reunirse, lugares para el aseo, lugares para jugar,...Seguramente en todas las casas habrá lugares que cumplan estas funciones,

aunque no les demos el nombre de living, cocina, dormitorio, comedor o baño” (Olivi, S., 1991). Si la diferenciación la hiciéramos teniendo en cuenta las dependencias de la vivienda, corremos el riesgo de estereotipar su enseñanza (la vivienda “modelo”, “ideal”) pues, no todos los niños tienen casas con todas las dependencias, y además, no trabajaríamos un concepto geográfico y transferible a otros espacios.

Idea básica:

Mi casa se relaciona con otros espacios cercanos y lejanos.

Actividades:

- *Podemos proponer a nuestros alumnos que elaboren una lista de componentes o elementos sociales que hay en su casa.*
- *Luego, pueden investigar dónde fueron comprados (lugares, por ejemplo, en el centro de la ciudad, en otra ciudad, en otro país, etc) y quién los compró, por qué y para qué*(1).*
- *Podemos pedirles que traigan algún elemento (un paquete de arroz, un paquete de té, etc.) al aula para fijarnos de dónde provienen. Luego, podrían ir ubicando en un mapa de Argentina los lugares de origen de los productos seleccionados y el lugar donde viven los chicos, y unirlos con líneas de colores.*(2)*
- *Otra manera, es pedirles que por medio de dibujos representen el “camino” que recorren los productos que entran a su casa.*

Aclaración: *(1)se pretende que los niños comprendan el protagonismo de quienes conforman su familia y que cuando se incorporan elementos a un espacio hay decisiones y razones en función de las necesidades de la gente.

Pueden encontrar elementos que sirvan de “fuentes” para iniciar la reconstrucción de la historia familiar.

*(2)esta es una de las muchas maneras de iniciar a los niños en la adquisición de nociones cartográficas y en ampliar sus conocimientos sobre el espacio.

Segundo ciclo

Para Segundo Ciclo les brindamos ejemplos de actividades para trabajar estos conceptos en Sexto Año de la E.G.B.

En este ciclo se supone que los contenidos seleccionados para enseñar responden a la necesidad de acercar a nuestros alumnos conceptos que les permitan explicarse un poco más aquellos problemas sociales que el grupo ha seleccionado.

Cualquier problema que se haya considerado para trabajar Argentina se puede explicar desde **los procesos** históricos, culturales, económicos, políticos, sociales, desde **las estructuras:** espaciales (centro y periferia), sociales (grupos dominantes y grupos dominados), económicas (desarrollo y subdesarrollo) y desde **las relaciones:** espaciales, sociales, económicas, etc.

Hemos visto en párrafos anteriores la problemática de la regionalización en Argentina y la importancia de trabajar el concepto de “circuitos productivos”.

En general, las regiones argentinas se caracterizan por una especialización en su producción; de allí que “los circuitos regionales de producción son fundamentales para comprender las problemáticas regionales. Por ejemplo, en el caso de las regiones extrapampeanas, los circuitos permiten poner de relieve la problemática de los productores primarios, que no sólo tienen problemas estructurales (escasez de tierra y capital) sino también de integración con las etapas de industrialización y comercialización del producto.

La idea es que los niños lleguen a percibir como se relacionan las regiones del Interior con la región central del país, a partir de la enseñanza de los circuitos productivos de alguna actividad dominante de cada región.

Por otra parte, el análisis de los circuitos, donde aparecen los distintos agentes sociales que intervienen, permite ver la rentabilidad del producto y cómo se distribuyen o en qué sector se acumulan las ganancias.

En el desarrollo curricular N° 2 de E.G.B. 1 y 2 “Qué nos dicen los lineamientos de acreditación. Un camino desde los lineamientos a los cuadros de contenidos”, se ha dado un ejemplo sobre cómo abordar la enseñanza del espacio Nacional.

En este documento se propone iniciar el conocimiento del territorio Argentino mediante la recopilación de información, que permita a los alumnos percibir el espacio como “social”: con paisajes diversos, contradicciones, áreas donde se desarrollan actividades distintas, problemas que afectan a la gente (ecológicos, económicos, políticos, etc.), donde es posible encontrar elementos que nos indican que a lo largo del tiempo se producen cambios,...

También, se propone al docente preguntas orientadoras que inevitablemente van a conducir a la **problematización**.

A continuación brindamos un breve marco teórico sobre “la organización del espacio argentino”:

¿Cómo está organizado el territorio argentino?

Explicar la organización del espacio argentino no es tarea fácil, porque como en todo espacio, en él se enmarañan factores muy diversos: factores propios del sistema natural y factores del sistema social.

Argentina por un lado se caracteriza por su diversidad en cuanto a paisajes naturales, que constituyen un “mosaico” con recursos no suficientemente valorados, a veces con signos de degradación por la intervención humana descontrolada. A esto tenemos que sumarle todo un proceso histórico a través del cual la sociedad ha impreso ciertos rasgos, a través de los cambios que se han dado al pasar de una economía de subsistencia a la industrialización.

Podemos decir, que desde sus orígenes la Argentina ha venido organizando su espacio como resultado de una especie de contrapunto entre Buenos Aires y el Interior, finalmente definido a favor de Buenos Aires por ser puerto, capital y centro industrial.

Actualmente podemos diferenciar dos grandes subespacios: por un lado, *la región Pampeana y la Metrópoli* que conforman el área nuclear del país, caracterizada por la concentración de población (aproximadamente el 70% de la población total del país, de los cuales el 34,9% corresponde al área metropolitana), y la concentración de actividades industriales en el frente fluvial Paraná-Plata.

Esta concentración de población y de actividades en el área nuclear del país pone de manifiesto una fuerte desigualdad en el crecimiento, desfavorable para el resto del territorio.

Por otro lado, tenemos un área periférica, *el Interior*, al que generalmente se lo visualiza como uno sólo y que sin embargo comprende una suma de regiones, de espacios naturalmente diferenciados puestos en valor en distintos momentos históricos por poblaciones de diverso origen e intereses.

Desde esta perspectiva no resulta disparatado hablar de dos Argentinas: una Argentina rica, desarrollada y una Argentina pobre, subdesarrollada.

El desarrollo de los transportes favoreció la especialización económica de las regiones y contribuyó a la unidad nacional a través de un polo dominante (Buenos Aires).

Sin embargo, esta organización espacial no siempre fue así. Fue cambiando en las distintas épocas históricas.

Si bien hoy la región Pampeana y la Metrópoli conforman el área nuclear del país, en el siglo XVI y XVII el ciclo potosino permitió la consolidación del Noroeste y Cuyo, mientras el Litoral débilmente poblado ocupaba una posición marginal.

Cuando el país adopta al promediar el siglo XIX el papel de proveedor de alimentos se inicia el equipamiento del espacio pampeano que por sus condiciones de suelo y clima se presta a maravilla para este fin. La financiación externa y la inmigración harán lo demás. La pampa se transforma en el área dinámica, el mercado de consumo de los alimentos que el Interior podía proveerle: el vino de Cuyo, el azúcar de Tucumán, maderas y yerba de Misiones, naranjas y tabaco de Corrientes. Luego, la difusión de los cereales trajo también la expansión de la ganadería y el avance de la frontera hacia zonas hasta entonces marginales y en poder del indígena: la Patagonia y el Chaco.

Se organiza entonces el país en abanico, cuyas varillas son las vías férreas que penetran hacia el interior, sólo entrecruzadas en apretada red en la región pampeana.

Esa organización fue eficiente hasta la década del 30, para un país cuya economía se desarrollaba al impulso de estímulos externos. Entonces, se advirtió su debilidad y se aceleró un proceso de sustitución de importaciones; como consecuencia surgen nuevas actividades agrícolas en el interior, concentrándose en Buenos Aires el desarrollo industrial. Se consolidó así el “Gran Buenos Aires”, que es centro de poder

del que emanan las directivas que directa o indirectamente repercuten sobre la organización del espacio nacional y por ende sobre la organización de las regiones (El País de los Argentinos, 1976/ Roccatagliata, 1992)

Si analizamos los **circuitos productivos** dentro del país, descubrimos que las regiones que conforman “el Interior” actúan como satélites del área central, es decir que actuaron y actúan como economías subsidiarias de la región pampeana y metropolitana.

La fuerte especialización de las distintas regiones en algún tipo de producción (monoproducción) principalmente de materias primas, ha generado una fuerte dependencia respecto del Área Metropolitana Buenos Aires (AMBA) y de la región de la Pampa, no sólo por ser el principal área de consumo, sino también porque allí es donde se encuentran las industrias que transforman la materia prima.

Esta dependencia se evidencia en la estructura de las vías de comunicación y en los flujos económicos.

A modo de ejemplo, productos como el algodón chaqueños o las lanas correntinas, alimentan complejos textiles extraregionales. La escasez de excedentes que se reinvierten en las regiones productoras de materia prima genera un estancamiento y profundiza aún más la brecha interregional.

El análisis de este breve texto informativo nos permite corroborar lo que decimos en el prólogo sobre la íntima relación entre Historia y Geografía para explicar el espacio social. Un libro muy interesante para enriquecer toda esta información es Memoria Verde de Brailovsky y Foguelman, de Editorial Sudamericana.

Hay distintas formas de estudiar las regiones.

Una es analizar sus características naturales y sociales. Otra, como la que proponemos en este documento, es analizar algunos circuitos económicos de las regiones, que permitan vincular a la región con el resto del país y además, permiten considerar otros ejemplos como los recursos naturales, los agentes sociales que intervienen, el papel de las instituciones, etc.

para continuar con el ejemplo, vamos a proponer actividades relacionadas con el circuito de la fruticultura.

Una de las actividades más importantes de la provincia de Río Negro es la producción agrícola y en especial la fruticultura.

Actualmente, la producción frutícola se encuentra en crisis. Una herramienta didáctica que podemos utilizar para que los niños comprendan **por qué existen problemas** es analizar “el circuito de la fruticultura”.

Idea básica:

Las regiones que conforman “el Interior” actúan como economías subsidiarias de la región pampeana y metropolitana. La fuerte especialización de las distintas

regiones como productoras de materias primas, ha generado una fuerte dependencia respecto del Area Metropolitana Buenos Aires (AMBA) y de la región de la Pampa, no sólo por ser el principal área de consumo sino también porque allí es donde se encuentran las industrias que transforman la materia prima.

Actividades:

- Podríamos iniciar la clase con la lectura del siguiente artículo:

HOY, CRISIS

La actual cosecha de manzanas encuentra a los productores sin ánimo de festejo. En todo el mundo la superproducción bajó los precios hasta niveles incompatibles con los costos de explotación argentinos y dejaron a nuestra industria frutícola en inferioridad de condiciones. Mientras otros países implementaron políticas que ayudaron al sector a actualizar sus técnicas y defenderse mejor, los productores del Alto Valle soportan toda la dureza de la crisis sin contar con el viejo recurso del subsidio o la devaluación.

Fuente: Revista Nueva, Año III, Nro. 137

- Como se desprende del artículo anterior, la producción frutícola del Alto Valle está en crisis.

- Podemos pedirle a nuestros alumnos que después de leer el artículo determinen cuál es el problema y que lo formulen como tal.

Por ejemplo:

¿Por qué la producción frutícola del Alto Valle está en crisis?.

A continuación les podemos ofrecer un texto como el siguiente:

La manzana

Desde que sale del Valle del Río Negro hasta que llega a la frutería de barrio, el valor del kilo de manzana se multiplica por diez (...)

Como los pequeños productores no tienen la posibilidad de acumular la mercadería y, en consecuencia, poder defender sus precios, habitualmente se desprenden de la fruta a valores que no cubren los costos. Mientras tanto los grandes acopiadores, que sí tienen una gran capacidad frigorífica, acaparan la fruta cuando abunda la oferta y venden varios meses después.

Esa manzana antes de llegar al Mercado Central de Buenos Aires, tiene incorporado mucho valor agregado: lavado, encerado, envoltorio de papel, bandejas moldeadas, cajas, bins (cajones de 370 hasta 500 kilos) y, algunas, incluso un proceso de "frío" que puede llegar hasta el año. (...)

Fuente: Adaptado de Geografía Argentina, Edit. Santillana.

■ Luego, deberán averiguar el precio de un kilo de manzanas en el comercio. Luego, calcularán cuánto recibe el productor de manzanas y tratarán de explicar a qué se debe la diferencia de precios.

■ Teniendo en cuenta lo leído, los niños reconstruirán el camino que sigue la manzana desde que es producida hasta que llega al consumidor.

■ Realizarán un esquema sencillo o un dibujo donde aparezcan las distintas fases que integran el circuito y los agentes sociales que intervienen.

■ Identificarán en el circuito de la manzana cuáles son las actividades primarias, secundarias y terciarias.

■ Analizarán si es una actividad rentable o no, y en qué eslabón quedan las ganancias (en el de la producción, en el de la comercialización o en el de la industrialización).

■ Los grupos pueden investigar un poco más sobre el área productiva (no olvidemos que están en juego otros conceptos como organización espacial, localización, proceso, ...)

●¿Qué otras áreas de producción frutícola hay en el país. Luego, las pueden localizar y marcar en un mapa de Argentina.

●¿Cómo se fue organizando este espacio?. ¿Por qué?

●¿Qué procesos históricos, económicos, sociales le dieron origen?

●¿Cómo son las condiciones naturales?. ¿Cómo incidieron en el desarrollo de la fruticultura?.

●¿Cómo era este espacio cuando llegaron los primeros inmigrantes?. ¿Qué elementos se fueron incorporando para llevar a cabo la actividad frutícola?.

●Por último, los alumnos tratarán de explicar la crisis en la producción frutícola teniendo en cuenta todo el proceso productivo.

Si prestamos atención al tipo de preguntas, vemos una vez más que necesitamos trabajar contenidos de la historia provincial como los procesos de poblamiento, así como enmarcar esta historia regional en “la historia mayor”.

Otra sugerencia:

Esta actividad ha sido extraída y adaptada de Gurevich-Blanco-Fernández Caso-Tobio; Notas sobre la enseñanza de una Geografía Renovada de Edit. Aique.

Se pueden plantear una serie de situaciones como las propuestas a continuación, para que los alumnos piensen qué decisiones tomarían en el caso de ser productores o comerciantes.

Bajó el Precio de la Manzana debido a la sobreproducción.

INTENSAS HELADAS DAÑARON LA FRUTA

Dificultades para colocar la fruta en los mercados externos...

■ Se divide la clase en grupos, cada uno de los cuales asumirá un papel diferente: algunos actuarán como pequeños productores, otros como productores integrados, otros como mayoristas, otros serán exportadores, etc.

■ Cada grupo analizará cómo afecta a sus miembros cada una de las situaciones planteadas. Para ello deberán tener en cuenta la descripción del circuito productivo y las características de cada uno de los agentes sociales que intervienen en él.

■ Luego, pueden hacer una dramatización para exponer sus conclusiones.

●**Aclaración:** *previamente los alumnos deben contar con información acerca de cada uno de los grupos sociales que intervienen en el circuito.*

De esta manera, partiendo de un problema social, que intentamos explicar analizando un circuito productivo vamos alcanzar la Idea Básica, si tenemos en cuenta otros circuitos productivos pertenecientes a distintas regiones.

Esperamos que este Documento les sea útil para su práctica áulica y que puedan llevar a cabo las actividades propuestas o una adaptación de las mismas con su grupo de alumnos.

Bibliografía

- ALBURQUERQUE LLORENS, MATTOS y FUCHS. *Revolución tecnológica y reestructuración productiva: Impactos y desafíos territoriales*. Grupo Editor Latinoamericano.
- AISENBERG y ALDEROQUI. *Didáctica de las Ciencias Sociales*. Paidós. Buenos Aires, 1994.
- BERTONCELLO y GARCIA. *Geografía Argentina*. Editorial Santillana. Buenos Aires, 1995.
- CINTI, ROBERTO. *Alto Valle. El regazo del Sur*. Revista Nueva, Año III, Nro. 137, Febrero de 1994.
- CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN. *Gobierno de Río Negro. Diseño Curricular E.G.B. 1 y 2. Versión 1.1. Pcia. de Río Negro*, 1996.
- DE JONG, G. y TISCORNIA, L. *Minifundio en el Alto Valle del Río Negro*. Univ. Nac. del Comahue.
- DELFINI, C. y RIMA, J.C. *Las sociedades y los espacios geográficos. Manual Plus*. E.G.B. Edit. Plus Ultra. Bs.As., 1996.
- DIARIO RÍO NEGRO. *Competencia con atajos*. Gral. Roca, 1997. (Artículo)
- DURÁN, D.-BAXENDALE, C.-PIERRE, L. *Las sociedades y los espacios geográficos. Argentina*. Troquel. Buenos Aires, 1996.
- GUREVICH, RAQUEL. *Geografía Argentina. Marco conceptual e información para el docente*. Dpto. de Educación Creativa. Flacso. Año 1991
- GUREVICH-BLANCO-FERNÁNDEZ CASO-TOBIO. *Notas sobre la enseñanza de una geografía renovada*. Aique. Buenos Aires, 1995.
- OLIVI, SUSANA. *La casa: nuestro primer espacio social. ¿Cómo abordar su análisis desde la Geografía como ciencia social?*. Río Colorado, 1991. (Mimeo)
- ROCCATAGLIATA, JUAN A. *La Argentina. Geografía general y los marcos regionales*. Editorial Planeta. Buenos Aires, 1992.
- ROJO-CHEMELLO-SEGAL-LAIIES-WEISSMAN. *Didácticas Especiales, Estado del debate*. Aiqué. Didáctica. Bs.As., 1992.
- SANTOS, MILTON. *Metamorfoses do espaço habitado*. Editora Hucitec. Sao Paulo, 1988.